

## Indice di attrattività (score)

Permette di quantificare l'attrattività commerciale di un'azienda, elaborando modello che opera su un set di variabili che considerano:

Performance (fatturato, mol, ...)  
Settore di attività (rischiosità, previsioni di crescita, ...)  
Affermazione (anzianità, forma giuridica, ...)  
Eventuali segnalazioni di ritardato pagamento dell'azienda considerata.  
Filtro pregiudizievoli attivo

L'indice assume valore nell'intervallo tra 0 e 100; più elevato è il valore dell'indice, maggiore è l'attrattività commerciale attribuita all'azienda.

Valore	Descrizione	Da	A
1	Massima, Elevata, Buona	62,3	100
2	Media	52,3	62,3
3	Moderata	41,4	52,3
4	Contenuta	34,3	41,4
5	Bassa	0	34,3