

LIBRERIA INDICI DI SITWIN



NOTE METODOLOGICHE – NOVEMBRE 2024

©2024 MaSTeR Information - Documento riservato e vietata ogni riproduzione

PREMESSA	Pag. 3
POTENZIALITA' STRUTTURALE	
1. - PRIVATI -	Pag. 5
"1.1 - INDICE CONSUMI PRIVATI"	
"1.3 - INDICE RICCHEZZA"	
"1.5 - INDICE ABITAZIONI"	
"1.6 - INDICE PROFESSIONI "	
"1.7 - INDICE SCOLARIZZAZIONE "	
SINTESI INDICE POTENZIALITA' PRIVATI	
2. - AZIENDE -	Pag. 6
"2.1 - INDICE DIMENSIONE AZIENDE"	
"2.2 - INDICE PRESENZA SOCIETA' DI CAPITALI"	
"2.3 - INDICE UNITA' LOCALI SU POPOLAZIONE"	
"2.4 - INDICE CONSUMI AZIENDE"	
SINTESI INDICE POTENZIALITA' AZIENDE	
3. - TURISMO -	Pag. 7
" INDICE POSTI LETTO SU POPOLAZIONE "	
" INDICE DELLE PRESENZE SUI POSTI LETTO"	
4. - GRANDEZZA DI CENTRO	Pag. 8
POTENZIALITA' BANCARIA	Pag. 8
". - INDICE PROCAPITE DEPOSITO BANCARIO FAMIGLIE"	
". - INDICE PROPENSIONE AL DEPOSITO BANCARIO"	
SINTESI INDICE POTENZIALITA' BANCARIA - I_PotenzBancaria	
INDICE DI POTENZIALITA' - SINTESI	Pag. 8
SATURAZIONE BANCARIA	Pag. 9
1. - INDICE SPORTELLI SU ABITANTI	
2. - INDICE ADDETTI SU ABITANTI	
ANALISI SATURAZIONE DEPOSITI	
ANALISI SATURAZIONE IMPIEGHI	
ANALISI SATURAZIONE OFFERTA FINANZIARIA	Pag. 9
INDICE DI SATURAZIONE - SINTESI	Pag. 9
INDICE DI OPPORTUNITA'	Pag. 9
RIEPILOGO DATI E FONTI	Pag. 10

PREMESSA

Il processo di pianificazione commerciale della rete distributiva, seguito nel modello, ha come prima esigenza la determinazione del piano di sviluppo che l'Istituto dovrà sostenere il prossimo anno. Le previsioni sui principali prodotti/servizi e sui tassi sono forniti dal Servizio Studi.

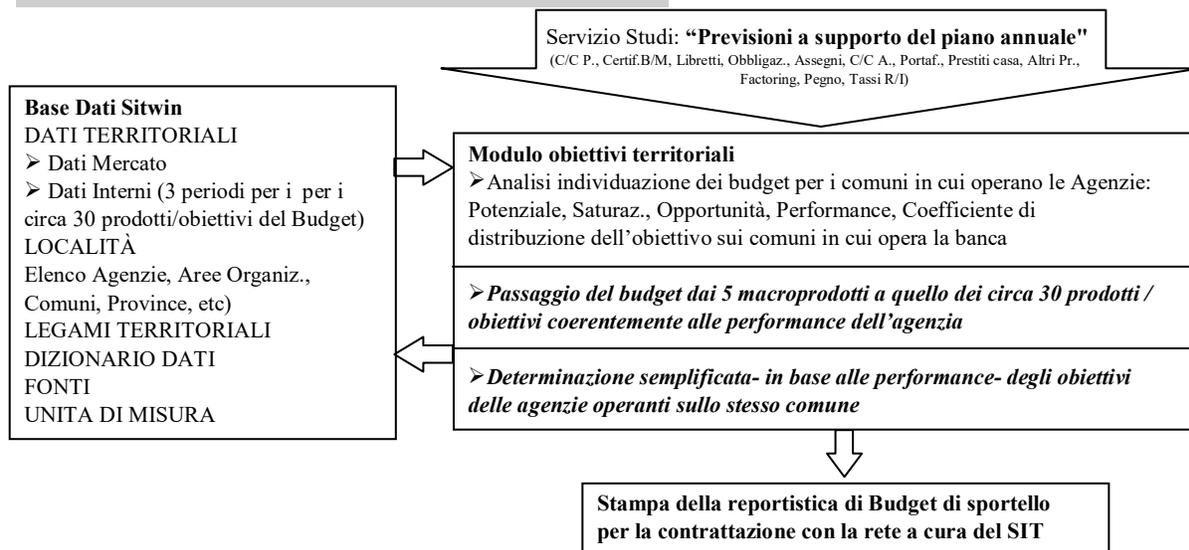
L'analisi viene svolta in tre fasi per ogni macroprodotto monitorato dalla pianificazione commerciale e per il quale occorre definire il Budget per l'anno:

1. elaborare le stime per i comuni in cui si opera
2. acquisire, nella Base Dati Territoriale gli indici di Opportunità, Performance e l'Obiettivo in valore assoluto e percentuale individuati sui comuni analizzati
3. procedere all'analisi delle filiali cittadine che verranno posizionate rispetto alle medie della città in cui sono presenti.

Per ogni comune vengono riportate informazioni di tipo conoscitivo indispensabili sia per comprendere i risultati dell'analisi sia per poter acquisire i risultati nell'ambito del Sistema Informativo Aziendale che dovrà utilizzare gli obiettivi elaborati:

- Codici (Istat, Codice filiale, Area di appartenenza, etc)
- Dati dimensionali (Popolazione residente, Numero sportelli presenti, Indicazione di Capomodulo, Presenza di sedi bancarie)

Schematizzazione dei flussi e delle funzionalità



Per **Potenziale Del Mercato** si intende la massima capacità da parte di un mercato di assorbire l'offerta di un particolare prodotto al crescere all'infinito dello sforzo commerciale del settore.

La valutazione della potenzialità di mercato per ogni singolo prodotto richiede che vengano esaminate:

- ✓ la potenzialità generica dell'area (definita da un indice sintetico di potenzialità territoriale);
- ✓ la propensione della domanda verso la tipologia di prodotto;
- ✓ la fase del ciclo di vita del prodotto stesso;
- ✓ l'andamento nel tempo delle vendite.

Indice Sfruttamento Quota Strutturale

Indicatori di Potenzialità, Saturazione e Opportunità

Potenzialità Strutturale - è costituita dalla media ponderata dei seguenti indicatori

- 1. Privati** - L'indicatore sintetizza una serie di variabili ritenute significative per la valutazione della potenzialità dei privati; in particolare si sono considerate alcune tipologie di consumi (auto, auto maggiori di 2000cc, Transazioni immobiliari, consumi non alimentari), il livello culturale, la proprietà della casa e la ricchezza immobiliare, la forza lavoro, la disponibilità e le fasce di reddito. Valori dell'indice superiori all'unità identificano comuni con una struttura socio-demografica favorevole e che offrono perciò potenziali opportunità rispetto alla media dell'aggregato superiore - Area Organizzativa, Provincia, Istituto, etc- prescelto per il confronto.
- 2. Aziende** - La potenzialità di un comune relativamente alla struttura produttiva ivi operante è stata valutata considerando l'indicatore di consumo (numerosità del parco veicoli industriali circolanti e immatricolati), le dimensioni medie delle unità locali (in termini di addetti) per i singoli rami di attività, l'incidenza delle Unità Locali sulla popolazione e la presenza di Società di Capitale sul totale delle ditte e per fatturato.
- 3. Servizi** - La presenza di una struttura turistica e commerciale sviluppata, implica che alla domanda dei residenti si aggiunga quella (anche stagionale) di villeggianti e dei flussi in ingresso per soddisfare bisogni non primari. Per valutare la vocazione turistica dei singoli comuni si è considerata l'incidenza sulla popolazione dei posti letto delle unità ricettive e quella delle presenze presso le unità ricettive sui posti letto.
- 4. Grandezza di Centro** - La potenzialità di un comune è correlata anche alla dimensione del centro. Infatti un centro più popolato presenta, in genere, servizi più sofisticati e conseguentemente attrae in misura più o meno rilevante la popolazione dei comuni limitrofi.

Potenzialità Attività Finanziarie

La potenzialità delle attività finanziarie di ogni comune viene valutata considerando la capacità di risparmio rispetto alla popolazione (*procapite*) e l'incidenza del patrimonio sulla ricchezza disponibile. Valori dell'indice superiori all'unità indicano una buona potenzialità derivante da una forte propensione al deposito bancario sia in termini assoluti che relativi.

La valutazione della **Potenzialità di un comune**, relativamente al mercato bancario, prende in considerazione la struttura socio-economica e produttiva (potenzialità strutturale) e la potenzialità Finanziaria specifica del mercato considerato rispetto alla situazione media dell'aggregato superiore di riferimento.

Saturazione di mercato - è costituita dalla media ponderata dei seguenti indicatori

- 1. Saturazione bancaria** è data dalla presenza e dimensione degli sportelli bancari (in termini di addetti) operanti nel comune considerato. Valori elevati dell'indice (superiori all'unità) individuano comuni in cui il servizio reso dalla struttura bancaria appare superiore rispetto all'aggregato superiore di riferimento.
- 2. Altra Offerta** - La presenza di altri intermediari, concorrenti del sistema bancario, è valutata considerando la presenza Postale (in termini di uffici e depositi postali), quella Assicurativa e Finanziaria sia come presenza di negozi finanziari che promotori residenti. Un indice superiore all'unità mostra una situazione di altra offerta superiore alla media.

Indice di Opportunità

Data la potenzialità e il grado di saturazione si determinano le reali opportunità esistenti in ogni comune. L'opportunità è data dal rapporto tra la potenzialità e la saturazione o la potenzialità viene ridotta del 10% nel caso di potenzialità superiore ad 1 e saturazione più elevata.

Posizionamento delle filiali rispetto al mercato

Per valutare il posizionamento delle filiali rispetto al mercato si imposta sulle masse l'**Indice di Sfruttamento Quota** che misura la capacità di allinearsi alle quote teoriche:

$$\frac{\text{Depositi Filiale}}{\text{Depositi Sistema}}$$
$$\left(\frac{\text{Addetti Filiale}}{\text{Addetti Sistema}} \right) * 0,7 + \left(\frac{1}{\text{Sportelli Sistema}} \right) * 0,3$$

- Il rapporto mette a confronto la quota di mercato del prodotto/massa rispetto a alla quota media ponderata di sportelli e addetti cioè della presenza strutturale della banca.
- Esempio: se la media della quota effettiva di depositi è pari al 13% e la media della quota teorica addetti e sportelli è 10%, l'indice di posizionamento della raccolta e degli impieghi è pari a 1,30 (13% / 10%).
- Se l'indice è > 1 denota un posizionamento dell'agenzia migliore rispetto alla quota teorica.

Schema sintetico di indicatori e pesi

Segmento	Indice	Pesi	Capitolo	Descrizione	
PRIVATI	Giovani	5,0%	Dimensione Mercato	Popolazione da 18 a 64 anni / Popolazione	
	Addetti su Occupati	0,0%		Popolazione gravitante (addetti operanti nelle aziende del comune su occupati residenti nel comune)	
	Pensionati	10,0%		Media Ponderata tra Importo medio delle pensioni (0,70) e Pensioni > 1.250 € mensili su Pensionati (0,30)	
	Stranieri	5,0%		Stranieri su popolazione	
	Casa	10,0%	Immobili	Media Ponderata su Famiglie di: Case di proprietà (0,75), Media quotazione Immobiliare (0,25)	
	Istruzione	5,0%		Media Ponderata su Popolazione di: Laureati (0,60), Diplomati (0,20) e Professionisti (0,20)	
	Occupati	10,0%	Occupati	Media Ponderata di: Occupati su Popolazione (0,50) e su forze lavoro (0,50) e Professionisti (0,05) Imprenditori e Lib.Prof. (0,17) e Occupati nei servizi (0,18)	
	Reddito	30,0%		Media Ponderata di: Reddito Distribuito su Popolazione (0,45), Reddito Imponibile su Contribuenti (0,45), Abitazioni transate su abitazioni totali + 2016 (0,10)	
	Consumi	20,0%	Consumi	Media ponderata su famiglie degli ultimi due anni di: Auto Transate (0,10), Auto Immatricolate (0,20), Auto Immatricolate > 2000 cc (0,15) e consumi durevoli (0,55)	
	Crescita Demo	5,0%		Sviluppo Variazione quinquennale dalla popolazione	
	Potenzialità Finanziaria	0,0%	Potenzialità finanziaria	Media Ponderata di: Depositi delle famiglie su Popolazione (0,65), Depositi delle famiglie su Reddito Distribuito (0,15), Impieghi delle famiglie su popolazione (0,10), Impieghi delle famiglie su Reddito (0,10)	
	Sintesi Privati	80,0%		Media Ponderata degli indicatori dei Privati	
	AFFLUE NT	Reddito > 55000 € anno	35,0%	Segmento Benestante	Contribuenti con oltre €55.000 annui di Reddito Complessivo su Contribuenti
		Pensionati > 1250 € Mese	20,0%		Pensionati con oltre €1.250 mensili di Pensione su Pensionati
Laurea		25,0%	Laureati su popolazione		
Auto Immatricolate > 2000cc		10,0%	Media ponderata su famiglie degli ultimi due anni (e 2016) di: Auto Transate (0,10), Auto Immatricolate (0,20), Auto Immatricolate > 2000 cc (0,75)		
Sintesi Affluent		20,0%	Media Ponderata degli indicatori dei Affluent		
Sintesi Privati		65,0%	Media Ponderata Privati e Affluent		
AZIENDE	Generico Grandi		Dimensione Mercato	Numero Addetti per Unità Locali 2016 Piccole: U.L. con meno di 10 Addetti Medie: U.L. tra 10 e 49 Addetti Grandi: U.L. con oltre 50 Addetti Numero Aziende: Unità Locali su popolazione Società di Capitale su totale Ditte Società di Capitale con Fatturato > 2,5 mil.€ su società di capitale	
	Dimensione	34,0%			30,0%
	Aziende con meno di 10 addetti				
	Aziende da 10 a 49 addetti				10,0%
	Aziende oltre 50 addetti				15,0%
	Unità Locali	34,0%			
	Soc. Capitali	10,0%			15,0%
	Soc. Capitale con Fatturato > 2,5 mil.€				10,0%
	Addetti su Occupati	10,0%			10,0%
	Consumi	3,0%			
	Reddito	4,0%			5,0%
	Sviluppo	5,0%			5,0%
	Potenzialità Finanziaria				
	Sintesi Generico	75,0%			
Sintesi Aziende	5,0%				
SERVIZI	Turismo	1,0%	Commercio e Servizi	Media ponderata di: Posti letto Alberghieri, Posti letto in esercizi complementari, Posti letto in seconde case '99 su popolazione (0,50), Presenze (alberghi, es. complementari, II° case) su Letti (alberghi, es. complementari, II° case)	
	Commercio Cerved	5,0%		Totale ditte e Artigiani nel settore commercio su popolazione	
	Commercio Non Alim.	20,0%		Struttura del commercio al minuto non alimentare	
	Pubbl. Es. Cerved	15,0%		Publici esercizi su popolazione	
	Ristorazione	10,0%		Media ponderata di: U.L. Ristoranti su popolazione (0,65) e U.L. Bar su Popolazione	
	Altri Servizi	49,0%		Media su popolazione di gioiellerie, agenzie immobiliari, agenzie turistiche, professionisti, servizi alle famiglie, farmacie/profumerie, attività ricreative e sportive	
	Sintesi Servizi	20,0%		Media Ponderata degli indicatori dei Servizi	
Sintesi AZIENDE		20,0%	Media Ponderata di Aziende Generico, Grandi e Servizi		
Grandezza Centro		15,0%	Valutazione della dimensione demografica del comune (meno di 2.000 Ab = 0,80, tra 2.000 e 5.000 Ab = 0,90, tra 5.000 e 10.000 Ab = 1,10, tra 10.000 e 50.000 Ab = 1,10, oltre 50.000 Ab = 1,2		
Potenzialità strutturale		95,0%	Media Ponderata di Sintesi Privati, Sintesi Aziende e Grandezza di Centro		
Potenzialità finanziaria		5,0%	La potenzialità delle attività finanziarie viene valutata considerando la capacità di risparmio Complessiva rispetto alla popolazione (procapite) e l'incidenza del patrimonio sulla ricchezza disponibile		
Prodotti Finanziari	Raccolta		Dettaglio Prodotti	La potenzialità della raccolta viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Titoli			La potenzialità dei Titoli viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Depositi Postali			La potenzialità dei Depositi Postali viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Polizze Vita			La potenzialità dei Premi Vita viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Polizze Danni			La potenzialità dei Premi Danni viene valutata considerando l'importo al netto di RCA su Famiglie	
	Polizze RCA			La potenzialità dei Premi RC viene valutata considerando la media ponderata tra l'importo su Famiglie, importo per auto circolanti e le auto circolanti maggiori di 2000 di cc	
Potenzialità Sintesi			La potenzialità degli Impieghi viene valutata considerando la media ponderata tra l'importo su Famiglie, importo su reddito e l'incidenza degli impieghi su depositi		
Potenzialità Sintesi			Media Ponderata di Potenzialità Strutturale e Potenzialità Finanziaria		
Saturazione	BANC A	Sportelli	45,0%	BANCA	Sportelli su Popolazione
		Addetti	35,0%		Addetti bancari su Popolazione
		Finanziaria	20,0%		Addetti Bancari su Depositi e Impieghi
	Sintesi	80,0%			
Altra Offerta	Poste	70,0%	Altra Offerta	Uffici postali su Popolazione	
	Negozi	10,0%		Negozi finanziari e Finanziarie su Popolazione	
	Assicura	20,0%		Assicurazioni su Popolazione	
Sintesi	20,0%				
Saturazione			Media Ponderata tra Saturazione bancaria e altra offerta		
Opportunità di mercato			L'opportunità è data dal rapporto tra la potenzialità e la saturazione (salvo alcune eccezioni)		

POTENZIALITA'

Media ponderata degli indicatori sintetici dei diversi segmenti di mercato:

Potenzialità Privati			Potenzialità Aziende				Potenzialità	Potenzialità	Sintesi Potenzialità	
1,00	1,00	Sintesi Privati	1,00	1,00	1,00	Sintesi Aziende	Grandezza Centro	Strutturale		Finanziaria
Sintesi Family	Sintesi Affluent		Aziende Grandi	Sintesi Aziende Generico	Sintesi Aziende Servizi					
10,0%										
80,0%	20,0%	65,0%	5,0%	75,0%	20,0%	25,0%	10,0%	95,0%	5,0%	Rank

1. PRIVATI -

L'indicatore sintetizza una serie di variabili ritenute significative per la valutazione della potenzialità dei privati; in particolare si sono considerate alcune tipologie di consumi (auto >2000 cc, energia elettrica, utenze Telecom), il livello culturale, la proprietà della casa, l'incidenza della forza lavoro, la disponibilità e le fasce di reddito. Valori dell'indice superiori all'unità identificano comuni (Loc2) con una struttura socio-demografica favorevole e che offrono perciò potenziali opportunità rispetto alla media dell'aggregato superiore - Area Organizzativa, Provincia, Totale Istituto, etc- (Loc1) prescelto per il confronto.

Analisi PRIVATI										1,00
Dimensione Mercato			Proprietà Casa	Quotazioni Immob.	Istruzione	Reddito	Consumi	Lavoro	Crescita Demo	Sintesi Family
Giovani	Pensionati	Stranieri								10,0%
5,0%	10,0%	5,0%	10,0%	5,0%	20,0%	15,0%	5,0%	20,0%	5,0%	75,0%

Indice Potenzialità PRIVATI

Media ponderata tra: $I_{Giovani} * 0,05 + I_{Pensionati} * 0,1 + I_{Stranieri} * 0,05 + I_{Casa} * 0,1 + I_{QImm} * 0,05 + I_{Istruzione} * 0,20 + I_{Ricchezza} * 0,15 + I_{ConsumiPrivati} * 0,05 + I_{Lavoro} * 0,2 + I_{CrescitaDemo} * 0,05$

1.1 – INDICE GIOVANI - I_Giovani

Popolazione da 18 a 64 anni23 / Popolazione23 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1.2 - INDICE PENSIONATI - I_Pension (Fonte Inps) - Media ponderata tra:

- Indice importi medi -
 Importi pensione 2022/ numero pensionati * 0,70
- Indice Pensioni elevate
 Pensionati con Importi superiori a 1.250 € mese 2022 / Pensionati * 0,30

1.3 – INDICE PRESENZA DI STRANIERI REGOLARI - I_Stranieri

Stranieri22 / Popolazione23 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1.4 - INDICE CASA - I_Casa - Media ponderata tra:

- Indice casa di proprietà (Fonte Istat)
 AbOcc_Proprietà2019/ Famiglie22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto* 0,70
- Indice casa di proprietà (Fonte Istat)
 AbOcc_Proprietà2019/ Abitazioni2021 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto* 0,30
- Indice Prezzi al metro quadro (Fonte Agenzia delle Entrate – Stime Master)
 rapporto tra il valore medio al metro quadro del comune su quello dell'aggregato superiore prescelto (QI_Med_V_T23)

1.5 – INDICE ISTRUZIONE - I_Istruzione

- Laurea su popolazione
 Laurea22/ Popolazione23 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,70
- Diploma superiore su popolazione
 DiplomaSuperiore22 / Popolazione23 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,25
- Professionisti superiore su popolazione
 Profess324/ Popolazione23 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,05

1.6 - INDICE RICCHEZZA - I Ricchezza - Media ponderata tra:

- a) Indice Reddito Distribuito (Fonte Istat e stime Master Information)
 $\text{RedditoDistrib22} / \text{Popolazione23}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,45
- b) Indice Reddito Imponibile su Contribuenti (Fonte Min.Finanze)
 $\text{TotImponibile22} / \text{Imponibile_Contr22}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,45
- c) Indice Abitazioni Transate nel biennio su Abitazioni (Fonte Agenzia Entrate)
 $(\text{EdifRes_Tot_NTN22} + \text{EdifRes_Tot_NTN23}) / \text{EdifRes_Tot_STK22}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

1.7 - INDICE CONSUMI PRIVATI - I ConsumiPrivati - Media ponderata tra:

- a) Indice Auto Trasferite (usato)
 $(\text{Auto Trasferite23} + \text{Auto Trasferite22}) / \text{Famiglie22}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,05
- b) Indice Auto Immatricolate (Fonte ACI)
 $(\text{AutoImmatricol23} + \text{AutoImmatricol22}) / \text{Famiglie22}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20
- c) Indice Auto immatricolate superiori a 2000cc (Fonte ACI)
 $(\text{AutoSup2000_Imm23} + \text{AutoSup2000_Imm22}) / \text{Famiglie22}$ su stesso rapporto aggr. superiore prescelto * 0,15
- d) Indice Motocicli (Fonte ACI)
 $(\text{Motocicl_Imm23} + \text{Motocicl_Imm22}) / \text{Famiglie22}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10
- e) Indice Consumi Durevoli (Fonte Istat e stime Master Information)
 $(\text{ConsumiTotali22} - \text{ConsumiAliment22}) / \text{Famiglie22}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,50

1.8 - INDICE OCCUPATI I Occupati (Fonte Istat) - Media ponderata tra:

- a) Tasso Attività = Occupati su Popolazione con più di 14 anni
 $\text{Occupati2022} / \text{Popolazione23} > 14 \text{ anni}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,55
- b) Tasso Occupazione = Occupati su Forze Lavoro
 $\text{Occupati2022} / \text{Forze lavoro2021}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,30
- c) **Indice Occupati Servizi** (Fonte Censimento))K Attività finanziarie e assicurativi, M attività professionali
 $(\text{Occ_Sez_K2011} + \text{Occ_Sez_M2011}) / \text{Popolazione23}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,10
- d) **Indice Imprenditori e Professionisti** (Fonte Censimento)
 $\text{Profess324} / \text{Popolazione23}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,05

1.9 – INDICE CRESCITA DEMOGRAFICA - I CrescitaDemo

Variatione quinquennale della popolazione

$\text{Popolazione23} / \text{Popolazione 11}$ stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1,00	AFFLUENT				1,00
Sintesi Family	Reddito > 55000 € anno	Pensionati > 1250 € Mese	Laurea	Auto Immatricolate > 2000cc	Sintesi Affluent
10,0%	35,0%	15,0%	30,0%	10,0%	

Indice Potenzialità AFFLUENT

Media ponderata tra: **Sintesi Family** * 0,10 + **I_ReddAlto** * 0,35 + **I_PensAlto** * 0,15 + **I_Laurea** * 0,3 + **I_AutoAuto** * 0,1

1.10 - INDICE REDDITO ELEVATO - I ReddAlto –

- a) **Indice Reddito Elevato** (Fonte Ministero delle Finanze)
 $\text{Contribuenti con Reddito Complessivo oltre 55.000 € anno 22} / \text{Contribuenti 22}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,35

1.11 - INDICE PENSIONATI AGIATI - I PensAlto (Fonte Inps 2012) - Media ponderata tra:

- c) **Indice Pensioni elevate**
 $\text{Numero pensioni con Importi superiori a 1.250 € mese 2022} / \text{Numero pensioni}$ * 0,15

1.12 – INDICE LAUREATI - I Laurea

- a) **Laurea su popolazione**
 $\text{Laurea22} / \text{Popolazione23}$ stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,30

1.13 – INDICE AUTO - I_AutoAlto

- a) Indice Auto Trasferite (usato)
 (AutoTrasferite23+ AutoTrasferite22) su Famiglie22 su stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,10
- b) Indice Auto Immatricolate (Fonte ACI)
 (AutoImmatricol23+ AutoImmatricol20) / Famiglie22 su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- c) Indice Auto circolanti superiori a 2000cc (Fonte ACI)
 (AutoSup2000cc23+ AutoSup2000cc22) / Famiglie22 su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,75

2. AZIENDE -

La potenzialità di un comune relativamente alla struttura produttiva ivi operante è stata valutata considerando l'indicatore di consumo (energetico, telefonico, numerosità del parco veicoli industriali circolanti), le dimensioni medie delle unità locali (in termini di addetti, l'incidenza delle Unità Locali sulla popolazione e la presenza di Società di Capitale sul totale delle ditte.

Anche in questo caso, a valori dell'indice superiori all'unità corrisponde una potenzialità superiore a quella media dell'aggregato superiore.

Analisi AZIENDE											1,00	1,00
Dimensione	Aziende con meno di 10 addetti	Aziende da 10 a 49 addetti	Aziende oltre 50 addetti	Unità Locali	Soc. Capitali	Soc.Capitale con Fatturato > 2.5 mil.€	Addetti su Occupati	Consumi	Reddito	Sviluppo 6/14 - 6/12	Aziende Grandi	Sintesi Aziende Generico
30,0%		10,0%	15,0%		15,0%	10,0%	10,0%		5,0%	5,0%		
34,0%				34,0%	10,0%		10,0%	3,0%	4,0%	5,0%	5,0%	75,0%

Indice Potenzialità AZIENDE

Media ponderata tra: **I_DimensioneAziende* 0.34+ I_UnitàLocali_Popolazione * 0.34 + I_SocietàCapitali * 0.10 + I_AddAttivi * 0.10 + I_ConsumiAziende * 0.03 + I_ProdAziende * 0.04 + I_SviluppoAz * 0,5**

2.1 INDICE DIMENSIONE AZIENDE - I_DimensioneAziende (Fonte Istat)

TotaleAddetti2021 / TotUnitàLoc2021 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.2 INDICE UNITA' LOCALI SU POPOLAZIONE - I_UnitàLocali_Popolazione (Fonte Istat)

TotUnitàLoc2021 / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.3 INDICE PRESENZA SOCIETA' DI CAPITALI - I_SocietàCapitali (Fonte Cerved)

TotSocCapitale624 / (TotaleDitte624 + Artigiani 624) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.4 INDICE ADDETTI SU OCCUPATI - I_AddAttivi (Fonte Istat)

Confronto tra coloro che lavorano nel territorio e gli occupati residenti)

TotaleAddetti2021 / Occupati2022 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.5 - INDICE CONSUMI AZIENDE- I_ConsumiAziende"

Media ponderata tra:

- a) Indice Veicoli Industriali Circolanti (Fonte ACI)
 Veicoli_Ind_Circ23 / (TotaleDitte624 + Artigiani 624) su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,30
- b) Indice Veicoli Industriali Immatricolati (Fonte ACI)
 (Veicoli_Ind_Imm23 + Veicoli_Ind_Imm22) / (TotaleDitte624 + Artigiani 624) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,50
- c) Indice Veicoli Industriali Trasferiti (Fonte ACI)
 (Veicoli_Trasferiti23 + Veicoli_Trasferiti22) / (TotaleDitte624 + Artigiani 624) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

2.6 INDICE REDDITO PRODOTTO - I_ProdAziende (Fonte Istat e stime Master Information)

RedditoProdotto22 / (TotaleDitte 624 + Artigiani 624) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.7 INDICE SVILUPPO AZIENDE - I_SviluppoAz (Fonte Cerved)

Variazione delle ditte

(TotaleDitte 624 + Artigiani 624) / (TotaleDitte615 + Artigiani615)

Indice Potenzialità AZIENDE GRANDI

Media ponderata tra: $I_{DimensioneAziende} * 0,3 + I_{MedieAz} * 0,10 + I_{GrandiAz} * 0,15 + I_{Fatturato} * 0,10 + I_{SocietàCapitali} * 0,15 + I_{AddAttivi} * 0,10 + I_{ProdAziende} * 0,05 + I_{SviluppoAz} * 0,5$

2.8 INDICE SOCIETÀ DI CAPITALE PER CLASSE DI FATTURATO $I_{Fatturato}$ (Fonte Cerved)

Società con oltre 2,5 milioni di € di fatturato2022 / Società di Capitale

2.9 INDICE UNITÀ LOCALI PER LASSE DI ADDETTI $I_{MedieAz}$ e $I_{GrandiAz}$ (fonte Istat)

Medie: U.L. con da 10 a 49 Addetti 2021 * 0,10 e **Grandi:** U.L con Oltre 50 Addetti * 0,15 su Unità Locali

3. ANALISI SERVIZI (TURISMO – COMMERCIO - SERVIZI)

La presenza di una struttura turistica e commerciale sviluppata implica che alla domanda dei residenti si aggiunga quella (anche stagionale) di villeggianti e acquirenti. Per valutare la vocazione turistica dei singoli comuni si è considerata l'incidenza sulla popolazione dei posti letto delle unità ricettive (alberghi, seconde case, etc.) e quella delle presenze presso le unità ricettive sui posti letto (rotazione dei posti letto). L'indicatore sintetico con valori elevati (maggiori dell'unità) individua perciò comuni con una buona potenzialità derivante dall'afflusso turistico e commerciale.

Analisi SERVIZI						1,00
Turismo	Commercio Cerved	Commercio Non Alim.	Pubbl. Es. Cerved	Ristorazione	Altri Servizi	Sintesi Aziende Servizi
1,0%	5,0%	20,0%	15,0%	10,0%	49,0%	20,0%

Indice Potenzialità SERVIZI

Media ponderata tra: $I_{Turismo} * 0,01 + I_{Com_Tot} * 0,05 + I_{Com_Nal} * 0,20 + I_{Pub_Es} * 0,15 + I_{Ristor} * 0,10 + I_{Servizi} * 0,5$

3.1 INDICE TURISMO - $I_{Turismo}$ (Fonte Istat)

a) Indice Posti Letto Su Popolazione - $I_{Postiletto_Pop}$ (Fonte Istat)

(AlberghiLetti23+ ComplementLetti23) / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,8

b) Indice Presenze Su Letti (Rotazione) - $I_{Presenzeletti}$ (Fonte Istat)

(AlberghiPresenze23 + ComplemPresenze23) / (AlberghiLetti21 + ComplementLetti21) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20

3.2 INDICE COMMERCIO TOTALE SU POPOLAZIONE - $I_{CommCerved}$ (Fonte Cerved)

(RG_ART624 + RG_SEO624) / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3.3 INDICE COMMERCIO NON ALIMENTARE SU POPOLAZIONE - I_{COM_TOT} (Fonte Istat)

(Op_ComDettaglio 324 - Op_Com_Alimen 324) / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3.4 INDICE PUBBLICI ESERCIZI SU POPOLAZIONE - I_{PUB_ES} (Fonte Cerved)

(RH_ART624 + RH_SEO624) / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3.5 INDICE RISTORAZIONE SU POPOLAZIONE - I_{RISTOR}

Media Ponderata tra:

Presenza di Ristoranti su Popolazione (Fonte Istat)

a) $Op_Ristoranti\ 324 / Popolazione23$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,65

b) Presenza di Bar su Popolazione (Fonte Istat)

$Op_Bar\ 324 / Popolazione23$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,35

Indice Altri Servizi - Media ponderata tra:

1) Gioiellerie / Popolazione

$UL_3212011 / Popolazione$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,125

2) Farmacie / Popolazione

$Op_Com_Farmacie\ 324 / Popolazione$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,125

- 3) Professionisti / Popolazione
 Profess 324 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20
- 4) Agenzie Viaggio / Popolazione
 Op_AgViaggio 324 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- 5) Agenzie Immobiliari/ Popolazione
 Op_Serv_Immobial 324 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- 6) Attività Culturali, Ricreative e Sportive / Popolazione
 Op_ServRicreat 324 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- 7) Servizi alle Famiglie / Popolazione
 Op_ServPersona 324 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto *0,125

4. - GRANDEZZA DI CENTRO

La potenzialità di un comune è correlata anche alla dimensione del centro. Infatti un centro più popolato presenta, in genere, servizi più sofisticati e conseguentemente attrae in misura più o meno rilevante la popolazione dei comuni limitrofi. Per questo motivo si è proceduto alla classificazione dei comuni, tramite suddivisione parametrica, tenendo conto degli scostamenti rispetto ad una distribuzione normale.

Case Is < 2.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 0.8
Case Is < 5.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 0.9
Case Is < 10.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 1
Case Is < 50.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 1.1
Case Is > 50.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 1.20

La media - aritmetica o ponderata - tra tutti e 4 (potenzialità privati, aziende, turismo grandezza di centro) o alcuni di questi indici può essere impostata, a discrezione dell'utente, su Excel

5. ATTIVITA' FINANZIARIE

Potenzialità Finanziaria							Potenzialità Finanziaria
Raccolta	Titoli	Depositi Postali	Polizze Vita	Polizze Danni	Polizze RCA	Impieghi	

5.1 Indice Potenzialità ATTIVITA FINANZIARIE – 60%

Media ponderata tra:

$$I_AttFinRedd * 0.15 + I_AttFinPop * 0.65 + I_Promotori * 0.1 + - I_ImpieghiFamiglie * 0,1$$

5.4.1 INDICE ATTIVITA' FINAZIARIE DESTINAZIONE - I_AttFinrRED_ (Fonte Bankit, Isvap e Stime Master)
 (Depositi23+AF_Assicurazioni22 +AF_TitoliPrivati23+AF_Tit_AziendeSB23+Dep_Poste23) Popolazione23
 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15

5.4.2 INDICE PROCAPITE ATTIVITA' FINAZIARIE - I_AttFinPop_ (Fonte Bankit, Isvap e Stime Master)
 (DepositiFamiglie23 + AF_Assicurazioni22+AF_TitoliPrivati23+AF_Tit_AziendeSB23
 +Dep_Poste23+ImpieghiFamiglie23) / Popolazione23 sullo stesso rapporto aggregato superiore prescelto * 0,65

5.4.3 INDICE PROMOTORI SU POPOLAZIONE - I_Promotori_ (Fonte Consob)
 Promotori624 / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

5.4.4 INDICE IMPIEGHI DESTINAZIONE SU POPOLAZIONE E AZIENDE - I_Impieghe_ (F.Bankit e Stime)
 Impieghi23 / Popolazione23 + TotaleDitte624+ Artigiani624 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

5.2. RACCOLTA DIRETTA PER PRIVATI, SB E AZIENDE

5.2.1 - INDICE VOCAZIONE AI DEPOSITI BANCARI - I_VocazioneDepBancario" 30%

DepositiFam su (DepositiFam + AF_Assicurazioni+ AF_TitoliPrivati +AF_Tit_AziendeSB + Dep_Poste)

5.2.2 - INDICE PROCAPITE DEPOSITI - I_ProcapiteDepFamBanc 40%

DepositiFam su Popolazione	
5.2.3 - INDICE PROPENSIONE DEPOSITI - I_PropensioneDepBancario	30%
DepositiFam su Reddito Distribuito	

5.3. RACCOLTA INDIRETTA PER PRIVATI, SB/AZIENDE

5.3.1 - INDICE VOCAZIONE AI TITOLI - I_VocazioneTitoli	30%
(AF_TitoliPrivati+AF_Tit_AziendeSB) su (DepositiFam + AF_Assicurazioni + AF_TitoliPrivati +AF_Tit_AziendeSB + Dep_Poste)	
5.3.2 - INDICE PROCAPITE TITOLI - I_ProcapiteTitoli	40%
AF_TitoliPrivati+AF_Tit_AziendeSB su Famiglie	
5.3.3 - INDICE PROPENSIONE TITOLI - I_PropensioneTitoli	30%
AF_Titoli su Reddito Distribuito	

5.4. RACCOLTA PREMI VITA

5.4.1 - INDICE VOCAZIONE AI PREMI VITA - I_VocazionePremiVita	30%
AF_Assicurazioni su (DepositiFam + AF_Assicurazioni + AF_TitoliPrivati +AF_Tit_AziendeSB + Dep_Poste)	
5.4.2 - INDICE PROCAPITE PREMI VITA - I_ProcapitePremiVita	40%
AF_Assicurazioni su Famiglie	
5.4.3 - INDICE PROPENSIONE PREMI VITA - I_PropensionePremiVita	30%
AF_Assicurazioni su Reddito Distribuito	

5.5. IMPIEGHI PER PRIVATI, SB E AZIENDE

5.5.1 - INDICE IMPIEGHI DESTINAZIONE / FMIGLIE E AZIENDE - I_Impieghi_Aziende	25%
Impieghi su (Famiglie23 + TotaleDitte624+ Artigiani624)	
5.5.2 - INDICE PROCAPITE IMPIEGHI FAMIGLIE - I_ProcapiteImpFamBanc	35%
ImpieghiFamiglie su Famiglie	
5.5.3 - INDICE PROCAPITE IMPIEGHI AZIENDE - I_ProcapiteImpFamBanc	30%
(ImpImprese23 + ImpSmallBus20) su (+ TotaleDitte624+ Artigiani624)	
5.5.4 - VOCAZIONE IMPIEGHI - SETTORE FAMIGLIE - I_VocazioneImpieghiFam	10%
ImpieghiFamiglie / DepositiFamiglie	

5.6. Polizze RCA

5.6.1 I_AutoImmatricolate > 2000: Incidenza auto imm.> 2000 23 su Famiglie	30%
5.6.2 I_ProcapiteRCA: incidenza polizze RCA23 su Famiglie	20%
5.6.3 I_ProCircolanteRCA: incidenza polizze RCA23 su Auto Circolanti	50%

5.7. Polizze Danni

I_ProcapiteDanni: incidenza (PolizzeDanni23 - PolizzeRCA23 su Famiglie	
--	--

INDICE DI POTENZIALITA' - SINTESI

La valutazione della potenzialità di un comune, relativamente al mercato bancario, prende in considerazione la struttura socio-economica e produttiva (potenzialità strutturale) e la potenzialità specifica del mercato considerato (potenzialità bancaria) rispetto alla situazione media dell'aggregato superiore di riferimento.

La media - aritmetica o ponderata - tra l'Indice di Potenzialità Strutturale e quello di Potenzialità Bancaria potrà essere impostata a discrezione dell'utente su Excel

SATURAZIONE

Saturazione								
Analisi BANCA			1,00	Analisi Altra Offerta			1,00	Sintesi Saturazione
Sportelli	Addetti	Finanziaria	Sintesi Banca	Poste	Negozi	Assicura	Sintesi Altra	
60,0%	40,0%	0,0%	80,0%	70,0%	10,0%	20,0%	20,0%	

SATURAZIONE BANCARIA

1. - INDICE SPORTELLI SU ABITANTI - I_SportSuPopolaz

L'indicatore descrive la presenza delle unità operative delle aziende di credito rispetto alla popolazione residente. Un indice superiore all'unità indica perciò un'elevata presenza di sportelli bancari e quindi una presumibile saturazione del mercato.

SportelliBancari324 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2. - INDICE ADDETTI SU ABITANTI - I_AddettiSuPopolaz

L'indicatore consente la valutazione non solo della presenza ma anche della dimensione (in termini di addetti) del sistema bancario operante nel comune considerato. Valori elevati dell'indice (superiori all'unità) individuano comuni in cui il servizio reso dalla struttura bancaria appare superiore rispetto all'aggregato superiore di riferimento.

AddettiBancari23 / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3. - INDICE DEPOSITI E IMPIEGHI SU ADDETTI

AddettiBancari23 / (Depositi23 + Impieghi23) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto 1

ANALISI SATURAZIONE OFFERTA FINANZIARIA

La presenza di altri intermediari, concorrenti del sistema bancario, è valutata considerando l'incidenza di Agenzie assicurative, Uffici postali e negozi Finanziarie sulla popolazione residente nel comune considerato. Un indice superiore all'unità mostra una situazione di altra offerta superiore alla media.

Media Ponderata tra:

Indice Uffici Postali su Popolazione

UfficiPostali1233 / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,70

Indice Negozi Finanziari su Popolazione

Neg_Finanz324 / Pop.23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,80

Ag_Finanz324 / Pop.23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20

Indice Agenzie Assicurative su Popolazione

Assicurazioni1231 / Popolazione23 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20

INDICE DI SATURAZIONE - SINTESI

La saturazione di un comune viene analizzata in relazione sia all'offerta bancaria, sia a quella di altri intermediari (Posta, Agenzie assicurative, Finanziarie) rispetto alla media dell'aggregato superiore di riferimento. La media - aritmetica o ponderata - tra l'Indice di Saturazione Bancaria e quello di dell'Altra Offerta potrà essere impostata a discrezione dell'utente su Excel

INDICE DI OPPORTUNITA'

DATA LA POTENZIALITÀ E IL GRADO DI SATURAZIONE SI DETERMINANO LE REALI OPPORTUNITA' ESISTENTI IN OGNI COMUNE

L'opportunità è data dal rapporto tra la potenzialità e la saturazione o la potenzialità viene ridotta del 10% nel caso di potenzialità superiore ad 1 e saturazione più elevata.

Indice Rischio Aziende

0,65		0,20								0,15				
Sofferenze									Società di Capitale + Indicatore di Affidabilità					
Sofferenze Totali			Imprese			Famiglie Produtrici			Elevata	Media	Modesta	Contenuta, Bassa e Non Affidabile su Soc.Capitale	Contenuta e bassa	Non Affidabile
Indice su Totale Ditte	Indice su Volumi Medi	Indice Rischio	Imprese	Volumi (migl. €)	Volumi Medi €	Famiglie Produtrici	Volumi (migl. €)	Volumi Medi €						

L'indice Rischio Aziende tiene conto delle Sofferenze e della presenza di società di Capitale ad Affidabilità Bassa o non affidabili.

Indice Rischi Aziende

Media ponderata tra:

- Numero Sofferenze su totale ditte rispetto alla media dell'aggregato superiore *0,65
- Media delle sofferenze in volume (aziende) rispetto alla media dell'aggregato superiore * 0,20
- Presenza di Società di Capitale a Bassa o non affidabili su società di capitale rispetto alla media dell'aggregato superiore * 0,15

Rischi fisico strutturali – Ispra 2020

In base alle mappe Ispra viene indicata la presenza di Unità Locali in zone ad elevata e media pericolosità del rischio idraulico e frana

% Popolazione in Pericolosità idraulica					% Popolazione in Pericolosità da frana						
Rischi fisico strutturali ISPRA 2020											
% Unità Locali in Pericolosità idraulica					% Unità Locali in Pericolosità da frana						
P3 - Elevata	P2 - Media	P1 - Bassa	Valori di P3+P2	Peso%	P4 - Molto Elevata	P3 - Elevata	P2 - Media	P1 - Moderata	Area Attenzione	Valori di P4+P3	Peso%

Principali dati statistici	Fonti	Periodo e Livelli Territoriali		
		Comune	UTB/ OMI / CAP	Sezione 2021
Capitoli Informativi				
1. - Indicatori Demografici				
Famiglie	ISTAT (Censimento)	2022	2022	2022
Popolazione Residente e Stranieri	ISTAT (Censimento permanente)	2023	2023	2023
Popolazione per classi di età	ISTAT (Censimento permanente)	2023	2023	2023
Popolazione titolo di studio - FL - NFL	ISTAT (Censimento permanente)	2022	2022	2022
Popolazione per professione	ISTAT (Censimento)	2011	2011	2011
Abitazioni occupate di proprietà	ISTAT (Censimento)	2019	2019	2019
Abitazione - transazioni	Agenzie delle Entrate	2023	2023	stima
Prezzi al M2	Agenzie delle Entrate	2023	2023	stima
2. - Struttura Economica				
Addetti Bancari	Bankitalia / MaSTeR	2023	2023	n.d.
Agenti / Agenzie Assicurativi	IvasS	04/2024	04/2024	04/2024
Negozi Finanziari (Assofin-OAM-Consob)	MaSTeR	3/2024	3/2024	3/2024
Promotori Finanziari	CONSOB	6/2024	6/2024	6/2024
Sportelli Bancari	Bankitalia	9/2024	9/2024	9/2024
Uffici Postali	Ente Poste Italiane	12/2023	12/2023	12/2023
Addetti Imprese (censiti)	ISTAT (Censimento permanente)	2021	2021	2021
Società per ramo e natura giuridica	CERVED - ISTAT (Censimento)	6/2024	n.d.	n.d.
Società di Capitale indicatori Bilancio	CERVED	2022	2022	2022
Unità Locali Imprese (censite)	ISTAT (Censimento permanente)	2021	2021	2021
Ricettività Turistica (*)	ISTAT	2023	n.d.	n.d.
Operatori Economici (statistiche su anagrafiche di 5.000.000 di aziende)				
Aziende per Settore di Attività	MaSTeR	2023	2023	2023
Negozi, P.E. e punti di interesse	MaSTeR	2023	2023	2023
Aziende per classe di fatturato	MaSTeR	2023	2023	2023
Aziende Aperte e Chiuse per settore	Cerved	2024 Trim.	2024 Trim.	2024 Trim.
3. - Indicatori Finanziari				
Depositi (destinazione)	Bankitalia / MaSTeR	2023	2022	n.d.
Depositi Famiglie (origine)	Bankitalia / MaSTeR	2023	2023	2023
Depositi Postali	Bankitalia / MaSTeR	2023	2023	2023
Impieghi (destinazione)	Bankitalia / MaSTeR	2023	2022	n.d.
Impieghi Famiglie (origine)	Bankitalia / MaSTeR	2023	2023	2023
Polizze Vita, Danni, RCA	Ivas / MaSTeR	2022	2022	2022
Titoli	Bankitalia / MaSTeR	2023	2023	2023
4. - Benessere Collettivo				
Autovetture Circolanti	ACI	2023	2023	n.d.
Autovetture Immatricolate	ACI	2023	2023	n.d.
Consumi Famiglie	ISTAT / MaSTeR	2022	2022	2022
Pensioni INPS per fasce	INPS	2022	2022	2022
Reddito Prodotto e Distribuito	ISTAT / MaSTeR	2022	2022	2022
Reddito Imponibile per fasce e professioni	Ag. Entrate / MaSTeR	2022	2022	2022
Bilancio Comunale	Ministero Finanze	2022	n.d.	n.d.
5. - Indici di Potenzialità e Saturazione (su base Comune, Provincia, Regione, Italia)				
Potenzialità Privati	MaSTeR	2024	2024	2024
Potenzialità Aziende	MaSTeR	2024	2024	2024
Potenzialità Servizi	MaSTeR	2024	2024	2024
Potenzialità Strutturale	MaSTeR	2024	2024	2024
Potenzialità Finanziaria	MaSTeR	2024	2024	n.d.
Potenzialità Sintesi	MaSTeR	2024	2024	n.d.
Saturazione	MaSTeR	2024	2024	n.s.