

LIBRERIA INDICI DI SITWIN



NOTE METODOLOGICHE – DICEMBRE 2023

©2023 MaSTeR Information - Documento riservato e vietata ogni riproduzione

PREMESSA	Pag. 3
POTENZIALITA' STRUTTURALE	
1. - PRIVATI -	Pag. 5
"1.1 - INDICE CONSUMI PRIVATI"	
"1.3 - INDICE RICCHEZZA"	
"1.5 - INDICE ABITAZIONI"	
"1.6 - INDICE PROFESSIONI "	
"1.7 - INDICE SCOLARIZZAZIONE "	
SINTESI INDICE POTENZIALITA' PRIVATI	
2. - AZIENDE -	Pag. 6
"2.1 - INDICE DIMENSIONE AZIENDE"	
"2.2 - INDICE PRESENZA SOCIETA' DI CAPITALI"	
"2.3 - INDICE UNITA' LOCALI SU POPOLAZIONE"	
"2.4 - INDICE CONSUMI AZIENDE"	
SINTESI INDICE POTENZIALITA' AZIENDE	
3. - TURISMO -	Pag. 7
" INDICE POSTI LETTO SU POPOLAZIONE "	
" INDICE DELLE PRESENZE SUI POSTI LETTO"	
4. - GRANDEZZA DI CENTRO	Pag. 8
POTENZIALITA' BANCARIA	Pag. 8
". - INDICE PROCAPITE DEPOSITO BANCARIO FAMIGLIE"	
". - INDICE PROPENSIONE AL DEPOSITO BANCARIO"	
SINTESI INDICE POTENZIALITA' BANCARIA - I_PotenzBancaria	
INDICE DI POTENZIALITA' - SINTESI	Pag. 8
SATURAZIONE BANCARIA	Pag. 9
1. - INDICE SPORTELLI SU ABITANTI	
2. - INDICE ADDETTI SU ABITANTI	
ANALISI SATURAZIONE DEPOSITI	
ANALISI SATURAZIONE IMPIEGHI	
ANALISI SATURAZIONE OFFERTA FINANZIARIA	Pag. 9
INDICE DI SATURAZIONE - SINTESI	Pag. 9
INDICE DI OPPORTUNITA'	Pag. 9
RIEPILOGO DATI E FONTI	Pag. 10

PREMESSA

Il processo di pianificazione commerciale della rete distributiva, seguito nel modello, ha come prima esigenza la determinazione del piano di sviluppo che l'Istituto dovrà sostenere il prossimo anno. Le previsioni sui principali prodotti/servizi e sui tassi sono forniti dal Servizio Studi.

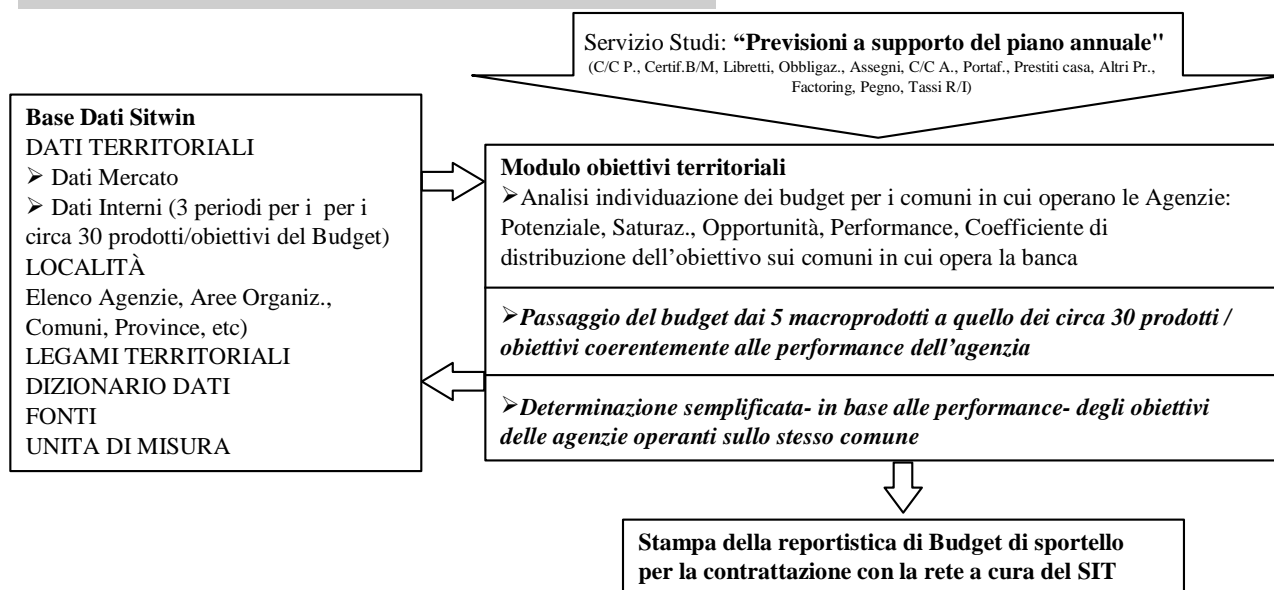
L'analisi viene svolta in tre fasi per ogni macroprodotto monitorato dalla pianificazione commerciale e per il quale occorre definire il Budget per l'anno:

1. elaborare le stime per i comuni in cui si opera
2. acquisire, nella Base Dati Territoriale gli indici di Opportunità, Performance e l'Obiettivo in valore assoluto e percentuale individuati sui comuni analizzati
3. procedere all'analisi delle filiali cittadine che verranno posizionate rispetto alle medie della città in cui sono presenti.

Per ogni comune vengono riportate informazioni di tipo conoscitivo indispensabili sia per comprendere i risultati dell'analisi sia per poter acquisire i risultati nell'ambito del Sistema Informativo Aziendale che dovrà utilizzare gli obiettivi elaborati:

- Codici (Istat, Codice filiale, Area di appartenenza, etc)
- Dati dimensionali (Popolazione residente, Numero sportelli presenti, Indicazione di Capomodulo, Presenza di sedi bancarie)

Schematizzazione dei flussi e delle funzionalità



Per **Potenziale Del Mercato** si intende la massima capacità da parte di un mercato di assorbire l'offerta di un particolare prodotto al crescere all'infinito dello sforzo commerciale del settore.

La valutazione della potenzialità di mercato per ogni singolo prodotto richiede che vengano esaminate:

- ✓ la potenzialità generica dell'area (definita da un indice sintetico di potenzialità territoriale);
- ✓ la propensione della domanda verso la tipologia di prodotto;
- ✓ la fase del ciclo di vita del prodotto stesso;
- ✓ l'andamento nel tempo delle vendite.

L'obiettivo del progetto è di individuare le reali opportunità di sviluppo di mercato utilizzando il concetto di comparazioni (Benchmarking) nel tempo e nello spazio delle singole unità produttive sui più rilevanti capitoli di attività.

Questo approccio si basa sul confronto razionale, dei dati di mercato (potenzialità saturazione, opportunità) e dei dati interni (contribuzioni per unità produttiva, sfruttamento quote strutturali, ciclo di vita e tassi di crescita), finalizzato al raggiungimento di nuove e migliori performance.

La metodologia proposta si basa sulla tecnica degli Indici Compositi che consente di:

- rendere adimensionale la variabile permettendo la comparazione di territori differenti (valori procapite che consentono il confronto tra metropoli e piccoli comuni);
- sintetizzare e mettere a confronto dati e informazioni di natura diversa (dati monetari, incidenze percentuali, quote di mercato, ...);
- graduare i territori (Rank) all'interno di un aggregato territoriale superiore di volta in volta prescelto (il dato medio su cui misurare i vari territori potrà essere la provincia, l'area organizzativa, l'Istituto, ...).

Gli Indici studiati e raccolti in una Libreria, ordinata per capitolo informativo, potranno essere sinterizzati e ponderati in modo parametrico richiamando una finestra dove l'utente potrà definire il loro peso.

Oltre alla Libreria Indici di Sitwin a supporto della pianificazione territoriale - riportata nelle pagine seguenti - è disponibile una Libreria Indici per Prodotto Segmento più dettagliata e articolata che viene attivata nei progetti a supporto della pianificazione commerciale della Banca.

Schema sintetico di indicatori e pesi

Segmento	Indice	Pesi	Capitolo	Descrizione	
PRIVATI	Giovani	5,0%	Dimensione Mercato	Popolazione da 18 a 64 anni / Popolazione	
	Addetti su Occupati	0,0%		Popolazione gravitante (addetti operanti nelle aziende del comune su occupati residenti nel comune)	
	Pensionati	10,0%		Media Ponderata tra Importo medio delle pensioni (0,70) e Pensioni > 1.250 € mensili su Pensionati (0,30)	
	Stranieri	5,0%	Immobili	Stranieri su popolazione	
	Casa	10,0%		Media Ponderata su Famiglie di: Case di proprietà (0,75), Media quotazione Immobiliare (0,25)	
	Istruzione	5,0%	Istruzione	Media Ponderata su Popolazione di: Laureati (0,60), Diplomatici (0,20) e Professionisti (0,20)	
	Occupati	10,0%	Occupati	Media Ponderata di: Occupati su Popolazione (0,50) e su forze lavoro (0,50) e Professionisti (0,05) Imprenditori e Lib.Prof. (0,17) e Occupati nei servizi (0,18)	
	Reddito	30,0%	Ricchezza	Media Ponderata di: Reddito Distribuito su Popolazione (0,45), Reddito Imponibile su Contribuenti (0,45), Abitazioni transate su abitazioni totali + 2016 (0,10)	
	Consumi	20,0%	Consumi	Media ponderata su famiglie degli ultimi due anni di: Auto Transate (0,10), Auto Immatricolate (0,20), Auto Immatricolate> 2000 cc (0,15) e consumi durevoli (0,55)	
	Crescita Demo	5,0%	Sviluppo	Variazione quinquennale dalla popolazione	
	Potenzialità Finanziaria	0,0%	Potenzialità finanziaria	Media Ponderata di: Depositi delle famiglie su Popolazione (0,65), Depositi delle famiglie su Reddito Distribuito (0,15), Impieghi delle famiglie su popolazione (0,10), Impieghi delle famiglie su Reddito (0,10)	
	Sintesi Privati	80,0%		Media Ponderata degli indicatori dei Privati	
		10,0%			
	AFFLUE NT	Reddito > 55000 € anno	35,0%	Segmento Benestante	Contribuenti con oltre €55.000 annui di Reddito Complessivo su Contribuenti
		Pensionati > 1250 € Mese	20,0%		Pensionati con oltre €1.250 mensili di Pensione su Pensionati
Laurea		25,0%	Laureati su popolazione		
Auto Immatricolate > 2000cc		10,0%	Media ponderata su famiglia degli ultimi due anni (e 2016) di: Auto Transate (0,10), Auto Immatricolate (0,20), Auto Immatricolate> 2000 cc (0,75)		
Sintesi Affluent		20,0%	Media Ponderata degli indicatori dei Affluent		
Sintesi Privati	65,0%		Media Ponderata Privati e Affluent		
AZIENDE		Generico Grandi	Dimensione Mercato	Numero Addetti per Unità Locali 2016	
	Dimensione	34,0%		30,0%	Piccole: U.L. con meno di 10 Addetti
	Aziende con meno di 10 addetti				Medie: U.L. tra 10 e 49 Addetti
	Aziende da 10 a 49 addetti			10,0%	Grandi: U.L. con oltre 50 Addetti
	Aziende oltre 50 addetti			15,0%	Numero Aziende: Unità Locali su popolazione
	Unità Locali	34,0%			Società di Capitale su totale Ditte
	Soc. Capitali	10,0%		15,0%	Società di Capitale con Fatturato > 2,5 mil.€ su società di capitale
	Soc.Capitale con Fatturato > 2,5 mil.€			10,0%	Popolazione gravitante (addetti 2016 operanti nelle aziende del comune su occupati residenti nel comune)
	Addetti su Occupati	10,0%		10,0%	Media ponderata su totale Ditte di: Veicoli industriali Transati (0,10), circolanti su ditte (0,30), immatricolati 2016 (0,50), edifici commerciali transati '17 (0,30)
	Consumi	3,0%			Consumi
	Reddito	4,0%		5,0%	Reddito prodotto 2016 su totale Ditte e Artigiani
	Sviluppo	5,0%		5,0%	Variazione biennale delle Ditte e Artigiani
	Potenzialità Finanziaria				Potenzialità finanziaria
	Sintesi Generico	75,0%			Media Ponderata di: Impieghi (totali Puma2) su Ditte e Artigiani (0,60), Impieghi aziende su aziende (0,20), Depositi aziende su Aziende (0,10), Depositi aziende su Reddito prodotto (0,10)
	Sintesi Aziende	5,0%			Media Ponderata degli indicatori delle Aziende (generico)
SERVIZI	Turismo	1,0%	Commercio e Servizi	Media Ponderata degli indicatori delle Aziende Grandi	
	Commercio Cerved	5,0%		Media ponderata di: Posti letto Alberghieri, Posti letto in esercizi complementari, Posti letto in seconde case '99 su popolazione (0,50), Presenze (alberghi, es. complementari, II° case) su Letti (alberghi, es. complementari, II° case)	
	Commercio Non Alim.	20,0%		Totale ditte e Artigiani nel settore commercio su popolazione	
	Pubbl. Es. Cerved	15,0%		Struttura del commercio al minuto non alimentare	
	Ristorazione	10,0%		Struttura esercizi su popolazione	
	Altri Servizi	49,0%		Media ponderata di: U.L. Ristoranti su popolazione (0,65) e U.L. Bar su Popolazione	
	Sintesi Servizi	20,0%		Media su popolazione di gioiellerie, agenzie immobiliari, agenzie turistiche, professionisti, servizi alle famiglie, farmacie/profumerie, attività ricreative e sportive	
	Sintesi AZIENDE	20,0%		Media Ponderata degli indicatori dei Servizi	
	Grandezza Centro	15,0%		Media Ponderata di Aziende Generico, Grandi e Servizi	
	Potenzialità strutturale	95,0%		Valutazione della dimensione demografica del comune (meno di 2.000 Ab. = 0,80, tra 2.000 e 5.000 Ab. = 0,90, tra 5.000 e 10.000 Ab. = 1,10, tra 10.000 e 50.000 Ab. = 1,10, oltre 50.000 Ab. = 1,2)	
Potenzialità finanziaria	5,0%	Media Ponderata di Sintesi Privati, Sintesi Aziende e Grandezza di Centro			
Prodotti Finanziari	Raccolta		Dettaglio Prodotti	La potenzialità delle attività finanziarie viene valutata considerando la capacità di risparmio Complessiva rispetto alla popolazione (procapite) e l'incidenza del patrimonio sulla ricchezza disponibile	
	Titoli			La potenzialità della raccolta viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Depositi Postali			La potenzialità dei Titoli viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Polizze Vita			La potenzialità dei Depositi Postali viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Polizze Danni			La potenzialità dei Premi Vita viene valutata considerando il procapite, l'incidenza rispetto alle totale delle attività finanziarie e l'incidenza sul ricchezza disponibile	
	Polizze RCA			La potenzialità dei Premi Danni viene valutata considerando l'importo al netto di RCA su Famiglie	
	Impieghi			La potenzialità dei Premi RC viene valutata considerando la media ponderata tra l'importo su Famiglie, importo per auto circolanti e le auto circolanti maggiori di 2000 di cc	
Potenzialità Sintesi			La potenzialità degli Impieghi viene valutata considerando la media ponderata tra l'importo su Famiglie, importo su reddito e l'incidenza degli impieghi su depositi		
Saturazione	BANC A	Sportelli	45,0%	BANCA	Sportelli su Popolazione
		Addetti	35,0%		Addetti bancari su Popolazione
		Finanziaria	20,0%		Addetti Bancari su Depositi e Impieghi
		Sintesi	80,0%		
	Altra Offerta	Poste	70,0%	Altra Offerta	Uffici postali su Popolazione
		Negozi	10,0%		Negozi finanziari e Finanziarie su Popolazione
		Assicurazione	20,0%		Assicurazioni su Popolazione
		Sintesi	20,0%		Media Ponderata tra Saturazione bancaria e altra offerta
	Saturazione				
	Opportunità di mercato				L'opportunità è data dal rapporto tra la potenzialità e la saturazione (salvo alcune eccezioni)

POTENZIALITA'

Media ponderata degli indicatori sintetici dei diversi segmenti di mercato:

Potenzialità Privati			Potenzialità Aziende					Potenzialità	Potenzialità	Sintesi Potenzialità
1,00	1,00	Sintesi Privati	1,00	1,00	1,00	Sintesi Aziende	Grandezza Centro	Strutturale	Finanziaria	
Sintesi Family	Sintesi Affluent		Aziende Grandi	Sintesi Aziende Generico	Sintesi Aziende Servizi					
10,0%										
80,0%	20,0%	65,0%	5,0%	75,0%	20,0%	25,0%	10,0%	95,0%	5,0%	Rank

1. PRIVATI-

L'indicatore sintetizza una serie di variabili ritenute significative per la valutazione della potenzialità dei privati; in particolare si sono considerate alcune tipologie di consumi (auto >2000 cc, energia elettrica, utenze Telecom), il livello culturale, la proprietà della casa, l'incidenza della forza lavoro, la disponibilità e le fasce di reddito. Valori dell'indice superiori all'unità identificano comuni (Loc2) con una struttura socio-demografica favorevole e che offrono perciò potenziali opportunità rispetto alla media dell'aggregato superiore - Area Organizzativa, Provincia, Totale Istituto, etc- (Loc1) prescelto per il confronto.

Analisi PRIVATI									1,00	
Dimensione Mercato			Proprietà Casa	Quotazioni Immob.	Istruzione	Reddito	Consumi	Lavoro	Crescita Demo	Sintesi Family
Giovani	Pensionati	Stranieri								10,0%
5,0%	10,0%	5,0%	10,0%	5,0%	20,0%	15,0%	5,0%	20,0%	5,0%	75,0%

Indice Potenzialità PRIVATI

Media ponderata tra: $I_{Giovani} * 0,05 + I_{Pensionati} * 0,1 + I_{Stranieri} * 0,05 + I_{Casa} * 0,1 + I_{QImm} * 0,05 + I_{Istruzione} * 0,20 + I_{Ricchezza} * 0,15 + I_{ConsumiPrivati} * 0,05 + I_{Lavoro} * 0,2 + I_{CrescitaDemo} * 0,05$

1.1 – INDICE GIOVANI - I Giovani

Popolazione da 18 a 64 anni22 / Popolazione22 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1.2 - INDICE PENSIONATI - I Pension (Fonte Inps) - Media ponderata tra:

- Indice importi medi -
Importi pensione 2022/ numero pensionati * 0,70
- Indice Pensioni elevate
Pensionati con Importi superiori a 1.250 € mese 2022 / Pensionati * 0,30

1.3 – INDICE PRESENZA DI STRANIERI REGOLARI - I Stranieri

Stranieri22 / Popolazione22 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1.4 - INDICE CASA - I Casa - Media ponderata tra:

- Indice casa di proprietà (Fonte Istat)
AbOcc_Proprietà2019/ Famiglie2021 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto* 0,70
- Indice casa di proprietà (Fonte Istat)
AbOcc_Proprietà2019/ Abitazioni2011 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto* 0,30
- Indice Prezzi al metro quadro (Fonte Agenzia delle Entrate – Stime Master)
rapporto tra il valore medio al metro quadro del comune sul quello dell'aggregato superiore prescelto (QI_Med_V_T22)

1.5 – INDICE ISTRUZIONE - I Istruzione

- Laurea su popolazione
Laurea21/ Popolazione22 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,70
- Diploma superiore su popolazione
DiplomaSuperiore21 / Popolazione22 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,25
- Professionisti superiore su popolazione
Profess323/ Popolazione22 stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,05

1.6 - INDICE RICCHEZZA - I Ricchezza - Media ponderata tra:

- a) Indice Reddito Distribuito (Fonte Istat e stime Master Information)
 $\text{RedditoDistrib21} / \text{Popolazione22}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,45
- b) Indice Reddito Imponibile su Contribuenti (Fonte Min.Finanze)
 $\text{TotImponibile21} / \text{Imponibile_Contr21}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,45
- c) Indice Abitazioni Transate nel biennio su Abitazioni (Fonte Agenzia Entrate)
 $(\text{EdifRes_Tot_NTN22} + \text{EdifRes_Tot_NTN21}) / \text{EdifRes_Tot_STK21}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

1.7 - INDICE CONSUMI PRIVATI - I ConsumiPrivati - Media ponderata tra:

- a) Indice Auto Trasferite (usato)
 $(\text{Auto Trasferite21} + \text{Auto Trasferite22}) / \text{Famiglie21}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,05
- b) Indice Auto Immatricolate (Fonte ACI)
 $(\text{AutoImmatricol21} + \text{AutoImmatricol22}) / \text{Famiglie21}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20
- c) Indice Auto immatricolate superiori a 2000cc (Fonte ACI)
 $(\text{AutoSup2000_Imm21} + \text{AutoSup2000_Imm22}) / \text{Famiglie21}$ su stesso rapporto aggr. superiore prescelto * 0,15
- d) Indice Motocicli (Fonte ACI)
 $(\text{Motocicl_Imm21} + \text{Motocicl_Imm22}) / \text{Famiglie21}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10
- e) Indice Consumi Durevoli (Fonte Istat e stime Master Information)
 $(\text{ConsumiTotali22} - \text{ConsumiAliment22}) / \text{Famiglie21}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,50

1.8 - INDICE OCCUPATI I Occupati (Fonte Istat) - Media ponderata tra:

- a) Tasso Attività = Occupati su Popolazione con più di 14 anni
 $\text{Occupati2021} / \text{Popolazione22} > 14$ anni sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,55
- b) Tasso Occupazione = Occupati su Forze Lavoro
 $\text{Occupati2021} / \text{Forze lavoro2021}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,30
- c) Indice Occupati Servizi (Fonte Censimento))K Attività finanziarie e assicurativi, M attività professionali
 $(\text{Occ_Sez_K2011} + \text{Occ_Sez_M2011}) / \text{Popolazione22}$ su stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,10
- d) Indice Imprenditori e Professionisti (Fonte Censimento)
 $\text{Profess323} / \text{Popolazione22}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,05

1.9 – INDICE CRESCITA DEMOGRAFICA - I CrescitaDemo

Variazione quinquennale della popolazione

$\text{Popolazione22} / \text{Popolazione 11}$ stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1,00	AFFLUENT				1,00
Sintesi Family	Reddito > 55000 € anno	Pensionati > 1250 € Mese	Lurea	Auto Immatricolate > 2000cc	Sintesi Affluent
10,0%	35,0%	15,0%	30,0%	10,0%	

Indice Potenzialità AFFLUENT

Media ponderata tra: **Sintesi Family * 0,10 + I_ReddAlto * 0,35 + I_PensAlto * 0,15 + I_Laurea * 0,3 + I_AutoAuto * 0,1**

1.10 - INDICE REDDITO ELEVATO - I ReddAlto –

- a) Indice Reddito Elevato (Fonte Ministero delle Finanze)
 $\text{Contribuenti con Reddito Complessivo oltre 55.000 € anno 21} / \text{Contribuenti 21}$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,35

1.11 - INDICE PENSIONATI AGIATI - I PensAlto (Fonte Inps 2012) - Media ponderata tra:

- c) Indice Pensioni elevate
 $\text{Numero pensioni con Importi superiori a 1.250 € mese 2022} / \text{Numero pensioni}$ * 0,15

1.12 – INDICE LAUREATI - I Laurea

- a) Laurea su popolazione
 $\text{Laurea21} / \text{Popolazione22}$ stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,30

1.13 – INDICE AUTO - I AutoAlto

- a) Indice Auto Trasferite (usato)
(Auto Trasferite21+ Auto Trasferite20) su Famiglie21 su stesso rapporto dell'aggregato superiore * 0,10
- b) Indice Auto Immatricolate (Fonte ACI)
(AutoImmatricol21+ AutoImmatricol20) / Famiglie21 su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- c) Indice Auto circolanti superiori a 2000cc (Fonte ACI)
(AutoSup2000cc21+ AutoSup2000cc20) / Famiglie21 su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,75

2. A Z I E N D E -

La potenzialità di un comune relativamente alla struttura produttiva ivi operante è stata valutata considerando l'indicatore di consumo (energetico, telefonico, numerosità del parco veicoli industriali circolanti), le dimensioni medie delle unità locali (in termini di addetti, l'incidenza delle Unità Locali sulla popolazione e la presenza di Società di Capitale sul totale delle ditte.

Anche in questo caso, a valori dell'indice superiori all'unità corrisponde una potenzialità superiore a quella media dell'aggregato superiore.

Analisi AZIENDE											1,00	1,00
Dimensione	Aziende con meno di 10 addetti	Aziende da 10 a 49 addetti	Aziende oltre 50 addetti	Unità Locali	Soc. Capitali	Soc.Capitale con Fatturato > 2,5 mil €	Addetti su Occupati	Consumi	Reddito	Sviluppo 6/14 - 6/12	Aziende Grandi	Sintesi Aziende Generico
30,0%		10,0%	15,0%		15,0%	10,0%	10,0%		5,0%	5,0%		
34,0%				34,0%	10,0%		10,0%	3,0%	4,0%	5,0%	5,0%	75,0%

Indice Potenzialità AZIENDE

Media ponderata tra: **I_DimensioneAziende* 0.34 + I_UnitàLocali_Popolazione * 0.34 + I_SocietàCapitali * 0.10 + I_AddAttivi * 0.10 + I_ConsumiAziende * 0.03 + I_ProdAziende * 0.04 + I_SviluppoAz * 0,5**

2.1 INDICE DIMENSIONE AZIENDE - I_DimensioneAziende (Fonte Istat)

TotaleAddetti2020 / TotUnitàLoc2020 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.2 INDICE UNITA' LOCALI SU POPOLAZIONE - I_UnitàLocali_Popolazione (Fonte Istat)

TotUnitàLoc2020 / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.3 INDICE PRESENZA SOCIETA' DI CAPITALI - I_SocietàCapitali (Fonte Cerved)

TotSocCapitale623 / (TotaleDitte623 + Artigiani 623) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.4 INDICE ADDETTI SU OCCUPATI - I_AddAttivi (Fonte Istat)

Confronto tra coloro che lavorano nel territorio e gli occupati residenti)

TotaleAddetti2020 / Occupati2021 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.5 - INDICE CONSUMI AZIENDE- I_ConsumiAziende"

Media ponderata tra:

- a) Indice Veicoli Industriali Circolanti (Fonte ACI)
Veicoli_Ind_Circ21 / (TotaleDitte623 + Artigiani 623) su stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,30
- b) Indice Veicoli Industriali Immatricolati (Fonte ACI)
(Veicoli_Ind_Imm21 + Veicoli_Ind_Imm20) / (TotaleDitte623 + Artigiani 623) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,50
- c) Indice Veicoli Industriali Trasferiti (Fonte ACI)
(Veicoli_Trasferiti21 + Veicoli_Trasferiti20) / (TotaleDitte623 + Artigiani 623) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

2.6 INDICE REDDITO PRODOTTO - I_ProdAziende (Fonte Istat e stime Master Information)

RedditoProdotto21 / (TotaleDitte 623 + Artigiani 623) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2.7 INDICE SVILUPPO AZIENDE - I_SviluppoAz (Fonte Cerved)

Variazione delle ditte

(TotaleDitte 623 + Artigiani 623) / (TotaleDitte615 + Artigiani615)

Indice Potenzialità AZIENDE GRANDI

Media ponderata tra: $I_DimensioneAziende * 0,3 + I_MedieAz * 0,10 + I_GrandiAz * 0,15 + I_Fatturato * 0,10 + I_SocietàCapitali * 0,15 + I_AddAttivi * 0,10 + I_ProdAziende * 0,05 + I_SviluppoAz * 0,5$

2.8 INDICE SOCIETÀ DI CAPITALE PER CLASSE DI FATTURATO $I_Fatturato$ (Fonte Cerved)
Società con oltre 2,5 milioni di € di fatturato 2021 / Società di Capitale

2.9 INDICE UNITÀ LOCALI PER LASSE DI ADDETTI $I_MedieAz$ e $I_GrandiAz$ (fonte Istat)
Medie: U.L. con da 10 a 49 Addetti 2020 * 0,10 e **Grandi:** U.L con Oltre 50 Addetti * 0,15 su Unità Locali

3. ANALISI SERVIZI (TURISMO – COMMERCIO - SERVIZI)

La presenza di una struttura turistica e commerciale sviluppata implica che alla domanda dei residenti si aggiunga quella (anche stagionale) di villeggianti e acquirenti. Per valutare la vocazione turistica dei singoli comuni si è considerata l'incidenza sulla popolazione dei posti letto delle unità ricettive (alberghi, seconde case, etc.) e quella delle presenze presso le unità ricettive sui posti letto (rotazione dei posti letto). L'indicatore sintetico con valori elevati (maggiori dell'unità) individua perciò comuni con una buona potenzialità derivante dall'afflusso turistico e commerciale.

Analisi SERVIZI						1,00
Turismo	Commercio Cerved	Commercio Non Alim.	Pubbl. Es. Cerved	Ristorazione	Altri Servizi	Sintesi Aziende Servizi
1,0%	5,0%	20,0%	15,0%	10,0%	49,0%	20,0%

Indice Potenzialità SERVIZI

Media ponderata tra: $I_Turismo * 0,01 + I_Com_Tot * 0,05 + I_Com_Nal * 0,20 + I_Pub_Es * 0,15 + I_Ristor * 0,10 + I_Servizi * 0,5$

3.1 INDICE TURISMO - I_Turismo (Fonte Istat)

a) Indice Posti Letto Su Popolazione - I_Postiletto_Pop (Fonte Istat)

(AlberghiLetti21 + ComplementLetti21) / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,8

b) Indice Presenze Su Letti (Rotazione) - I_Presenzeletti (Fonte Istat)

(AlberghiPresenze21 + ComplemPresenze21) / (AlberghiLetti21 + ComplementLetti21) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20

3.2 INDICE COMMERCIO TOTALE SU POPOLAZIONE - I_CommCerved (Fonte Cerved)

(RG_ART623 + RG_SEO623) / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3.3 INDICE COMMERCIO NON ALIMENTARE SU POPOLAZIONE - I_COM_TOT (Fonte Istat)

(Op_ComDettaglio 323 - Op_Com_Alimen 323) / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3.4 INDICE PUBBLICI ESERCIZI SU POPOLAZIONE - I_PUB_ES (Fonte Cerved)

(RH_ART623 + RH_SEO623) / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3.5 INDICE RISTORAZIONE SU POPOLAZIONE - I_RISTOR

Media Ponderata tra:

Presenza di Ristoranti su Popolazione (Fonte Istat)

a) $Op_Ristoranti\ 323 / Popolazione22$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,65

b) Presenza di Bar su Popolazione (Fonte Istat)

$Op_Bar\ 323 / Popolazione22$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,35

Indice Altri Servizi - Media ponderata tra:

1) Gioiellerie / Popolazione

$UL_3212011 / Popolazione$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,125

2) Farmacie / Popolazione

$Op_Com_Farmacie\ 323 / Popolazione$ sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,125

- 3) Professionisti / Popolazione
Profess 323 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20
- 4) Agenzie Viaggio / Popolazione
Op_AgViaggio 323 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- 5) Agenzie Immobiliari/ Popolazione
Op_Serv_Immobial 323 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- 6) Attività Culturali, Ricreative e Sportive / Popolazione
Op_ServRicreat 323 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15
- 7) Servizi alle Famiglie / Popolazione
Op_ServPersona 323 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto *0,125

4. - GRANDEZZA DI CENTRO

La potenzialità di un comune è correlata anche alla dimensione del centro. Infatti un centro più popolato presenta, in genere, servizi più sofisticati e conseguentemente attrae in misura più o meno rilevante la popolazione dei comuni limitrofi. Per questo motivo si è proceduto alla classificazione dei comuni, tramite suddivisione parametrica, tenendo conto degli scostamenti rispetto ad una distribuzione normale.

Case Is < 2.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 0.8
Case Is < 5.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 0.9
Case Is < 10.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 1
Case Is < 50.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 1.1
Case Is > 50.000	Abitanti	I_GrandezzaCentro = 1.20

La media - aritmetica o ponderata - tra tutti e 4 (potenzialità privati, aziende, turismo grandezza di centro) o alcuni di questi indici può essere impostata, a discrezione dell'utente, su Excel

5. ATTIVITA' FINANZIARIE

Potenzialità Finanziaria							Potenzialità Finanziaria
Raccolta	Titoli	Depositi Postali	Polizze Vita	Polizze Danni	Polizze RCA	Impieghi	

5.1 Indice Potenzialità ATTIVITA FINANZIARIE – 60%

Media ponderata tra:

$$I_AttFinRedd * 0.15 + I_AttFinPop * 0.65 + I_Promotori * 0.1 + - I_ImpieghiFamiglie * 0,1$$

5.4.1 INDICE ATTIVITA' FINAZIARIE DESTINAZIONE - I_AttFinrRED (Fonte Bankit, Isvap e Stime Master)
(Depositi22+AF_Assicurazioni21 +AF_TitoliPrivati22+AF_Tit_AziendeSB22+Dep_Poste22) Popolazione22
sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,15

5.4.2 INDICE PROCAPITE ATTIVITA' FINAZIARIE - I_AttFinPop (Fonte Bankit, Isvap e Stime Master)
(DepositiFamiglie22 + AF_Assicurazion22+AF_TitoliPrivati22+AF_Tit_AziendeSB22
+Dep_Poste22+ImpieghiFamiglie22) / Popolazione22 sullo stesso rapporto aggregato superiore prescelto * 0,65

5.4.3 INDICE PROMOTORI SU POPOLAZIONE - I_Promotori (Fonte Consob)
Promotori623 / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

5.4.4 INDICE IMPIEGHI DESTINAZIONE SU POPOLAZIONE E AZIENDE - I_Impieghe (F.Bankit e Stime)
Impieghi22 / Popolazione22 + TotaleDitte623+ Artigiani623 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,10

5.2. RACCOLTA DIRETTA PER PRIVATI, SB E AZIENDE

- 5.2.1 - INDICE VOCAZIONE AI DEPOSITI BANCARI - I_VocazioneDepBancario" 30%
DepositiFam su (DepositiFam + AF_Assicurazioni+ AF_TitoliPrivati +AF_Tit_AziendeSB + Dep_Poste)
- 5.2.2 - INDICE PROCAPITE DEPOSITI - I_ProcapiteDepFamBanc 40%

DepositiFam su Popolazione	
5.2.3 - INDICE PROPENSIONE DEPOSITI - I_PropensioneDepBancario	30%
DepositiFam su Reddito Distribuito	

5.3. RACCOLTA INDIRETTA PER PRIVATI, SB/AZIENDE

5.3.1 - INDICE VOCAZIONE AI TITOLI - I_VocazioneTitoli	30%
(AF_TitoliPrivati+AF_Tit_AziendeSB) su (DepositiFam + AF_Assicurazioni + AF_TitoliPrivati +AF_Tit_AziendeSB + Dep_Poste)	
5.3.2 - INDICE PROCAPITE TITOLI - I_ProcapiteTitoli	40%
AF_TitoliPrivati+AF_Tit_AziendeSB su Famiglie	
5.3.3 - INDICE PROPENSIONE TITOLI - I_PropensioneTitoli	30%
AF_Titoli su Reddito Distribuito	

5.4. RACCOLTA PREMI VITA

5.4.1 - INDICE VOCAZIONE AI PREMI VITA - I_VocazionePremiVita	30%
AF_Assicurazioni su (DepositiFam + AF_Assicurazioni + AF_TitoliPrivati +AF_Tit_AziendeSB + Dep_Poste)	
5.4.2 - INDICE PROCAPITE PREMI VITA - I_ProcapitePremiVita	40%
AF_Assicurazioni su Famiglie	
5.4.3 - INDICE PROPENSIONE PREMI VITA - I_PropensionePremiVita	30%
AF_Assicurazioni su Reddito Distribuito	

5.5. IMPIEGHI PER PRIVATI, SB E AZIENDE

5.5.1 - INDICE IMPIEGHI DESTINAZIONE / FMIGLIE E AZIENDE - I_Impieghi_Aziende	25%
Impieghi su (Famiglie21 + TotaleDitte623+ Artigiani623)	
5.5.2 - INDICE PROCAPITE IMPIEGHI FAMIGLIE - I_ProcapiteImpFamBanc	35%
ImpieghiFamiglie su Famiglie	
5.5.3 - INDICE PROCAPITE IMPIEGHI AZIENDE - I_ProcapiteImpFamBanc	30%
(ImpImprese20 + ImpSmallBus20) su (+ TotaleDitte623+ Artigiani623)	
5.5.4 - VOCAZIONE IMPIEGHI - SETTORE FAMIGLIE - I_VocazioneImpieghiFam	10%
ImpieghiFamiglie / DepositiFamiglie	

5.6. Polizze RCA

5.6.1 I_AutoImmatricolate > 2000: Incidenza auto imm.> 2000 20 su Famiglie	30%
5.6.2 I_ProcapiteRCA: incidenza polizze RCA19 su Famiglie	20%
5.6.3 I_ProCircolanteRCA: incidenza polizze RCA19 su Auto Circolanti	50%

5.7. Polizze Danni

I_ProcapiteDanni: incidenza (PolizzeDanni19 - PolizzeRCA20 su Famiglie)

INDICE DI POTENZIALITA' - SINTESI

La valutazione della potenzialità di un comune, relativamente al mercato bancario, prende in considerazione la struttura socio-economica e produttiva (potenzialità strutturale) e la potenzialità specifica del mercato considerato (potenzialità bancaria) rispetto alla situazione media dell'aggregato superiore di riferimento.

La media - aritmetica o ponderata - tra l'Indice di Potenzialità Strutturale e quello di Potenzialità Bancaria potrà essere impostata a discrezione dell'utente su Excel

SATURAZIONE

Saturazione								
Analisi BANCA			1,00	Analisi Altra Offerta			1,00	Sintesi Saturazione Rank
Sportelli	Addetti	Finanziaria	Sintesi Banca	Poste	Negozi	Assicura	Sintesi Altra	
60,0%	40,0%	0,0%	80,0%	70,0%	10,0%	20,0%	20,0%	

SATURAZIONE BANCARIA

1. - INDICE SPORTELLI SU ABITANTI - I_SportSuPopolaz

L'indicatore descrive la presenza delle unità operative delle aziende di credito rispetto alla popolazione residente. Un indice superiore all'unità indica perciò un'elevata presenza di sportelli bancari e quindi una presumibile saturazione del mercato.

SportelliBancari323 / Popolazione sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

2. - INDICE ADDETTI SU ABITANTI - I_AddettiSuPopolaz

L'indicatore consente la valutazione non solo della presenza ma anche della dimensione (in termini di addetti) del sistema bancario operante nel comune considerato. Valori elevati dell'indice (superiori all'unità) individuano comuni in cui il servizio reso dalla struttura bancaria appare superiore rispetto all'aggregato superiore di riferimento.

AddettiBancari20 / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

3. - INDICE DEPOSITI E IMPIEGHI SU ADDETTI

AddettiBancari22 / (Depositi22 + Impieghi22) sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto

1

ANALISI SATURAZIONE OFFERTA FINANZIARIA

La presenza di altri intermediari, concorrenti del sistema bancario, è valutata considerando l'incidenza di Agenzie assicurative, Uffici postali e negozi Finanziarie sulla popolazione residente nel comune considerato. Un indice superiore all'unità mostra una situazione di altra offerta superiore alla media.

Media Ponderata tra:

Indice Uffici Postali su Popolazione

UfficiPostali722 / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,70

Indice Negozi Finanziari su Popolazione

Neg_Finanz323 / Pop.22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,80

Ag_Finanz323 / Pop.22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto *0,20

Indice Agenzie Assicurative su Popolazione

Assicurazioni1221 / Popolazione22 sullo stesso rapporto dell'aggregato superiore prescelto * 0,20

INDICE DI SATURAZIONE - SINTESI

La saturazione di un comune viene analizzata in relazione sia all'offerta bancaria, sia a quella di altri intermediari (Posta, Agenzie assicurative, Finanziarie) rispetto alla media dell'aggregato superiore di riferimento. La media - aritmetica o ponderata - tra l'Indice di Saturazione Bancaria e quello di dell'Altra Offerta potrà essere impostata a discrezione dell'utente su Excel

INDICE DI OPPORTUNITA'

DATA LA POTENZIALITÀ E IL GRADO DI SATURAZIONE SI DETERMINANO LE REALI OPPORTUNITA' ESISTENTI IN OGNI COMUNE

L'opportunità è data dal rapporto tra la potenzialità e la saturazione o la potenzialità viene ridotta del 10% nel caso di potenzialità superiore ad 1 e saturazione più elevata.

RIEPILOGO DATI E FONTI BANCA DATI COMUNALE

1. – Indicatori Demografici

Famiglie	2021	ISTAT (Censimento)
Popolazione e Stranieri	2022	ISTAT (Pop. Legale e Censimento)
Popolazione per classi di età	2021	ISTAT (Pop. Legale e Censimento)
Popolazione per titolo di studio	2021	ISTAT (Censimento)
Popolazione per professione	2011	ISTAT (Censimento)
Abitazioni occupate di proprietà	2019	ISTAT (Censimento)
Transazioni Abitazioni per tipo	2022	Agenzie delle Entrate

2. – Struttura Economica

Addetti Bancari	2022	BankItalia / MaSTeR
Agenti / Agenzie Assicurativi	2/2022	Ivass Rui
Negozi Finanziari	323	MaSTeR
Promotori Finanziari	6/2023	CONSOB
Sportelli Bancari	323 Trim.	BankItalia
Uffici Postali	7/2022	Ente Poste Italiane
Unità Locali e Addetti Imprese	2020	ISTAT (Censimento - Istat SLL - Stime)
Operatori e Servizi alle Famiglie	323	Master Information
Società per ramo e natura giuridica	6/2022	CERVED – ISTAT (Censimento)
Veicoli Circolanti e Immatricolati	2021	ACI
Ricettività Turistica	2021	ISTAT
Aziende Aperte e Chiuse	2022 Trim.	CERVED

3. – Indicatori Finanziari

Depositi (destinazione)	2022	BankItalia / MaSTeR
Depositi Famiglie (origine)	2022	BankItalia / MaSTeR
Depositi Postali	2022	BankItalia / MaSTeR
Impieghi (destinazione)	2022	BankItalia / MaSTeR
Impieghi Famiglie (origine)	2022	BankItalia / MaSTeR
Polizze Vita, Danni, RCA	2021	Ivass / MaSTeR
Titoli	2022	BankItalia / MaSTeR

4. – Benessere Collettivo

Autovetture Circolanti e Immatricolate	2021	ACI
Consumi Famiglie	2021	ISTAT / MaSTeR
Pensioni INPS per fascia	2022	INPS
Reddito Prodotto e Distribuito	2021	ISTAT / MaSTeR
Reddito Imponibile per fascia	2021	Ag. Entrate /MaSTeR
Prezzi al m2 delle abitazioni	2021	Agenzie delle Entrate

5. – Pubblica Amministrazione

Imposta Comunale Rifiuti	2020	Finanza Locale - Min. Interni
Trasferimenti Erariali	2020	Finanza Locale - Min. Interni
Bilanci comunali	2020	Finanza Locale - Min. Interni

6- Indicatori di Potenzialità e Saturazione 2021

Master Information